**Je synthétise mon bilan par mon « S.W.O.T. »**

Extrêmement répandue, la matrice SWOT est un outil d’analyse stratégique d’une entreprise qui permet d’obtenir une vision synthétique d’une situation. L’intérêt de cette matrice est qu’elle permet de rassembler et de croiser les analyses interne et externe avec les environnements micro et macro de l’entreprise. Elle sépare ce qui relève de l’environnement des caractéristiques particulières de l’entreprise. Elle est utilisée dans la phase de diagnostic préalable d’un projet et fait partie de ces outils qui permettent à un collectif de construire une vision commune d’une situation.

Le terme SWOT vient des initiales des mots anglais : **S**trengths **(Forces)**, **W**eaknesses (**Faiblesses**), **O**pportunities (**Opportunités**) et **T**hreats (**Menaces**). Elle se fait souvent sous la forme de deux tableaux récapitulatifs.

 **Le diagnostic interne :**

 **Les Forces**, qui sont les facteurs internes à l’entreprise et qui lui procurent un avantage sur les concurrents

 **Les Faiblesses** de l’entreprise, qui sont les facteurs internes négatifs qui peuvent se révéler néfastes pour l’organisation au regard de la concurrence et qui peuvent être améliorés

 **Le diagnostic externe** :

 **Les Opportunités** qui sont les situations externes, propres à l’environnement dans lequel évolue l’entreprise et qui peuvent procurer un avantage concurrentiel à l’entreprise et sur lesquelles on peut prendre appui

 **Les Menaces** qui sont des situations externes défavorables qui peuvent influencer négativement les performances de l’entreprise qui ont pu être identifiées au cours notamment de l’analyse de la concurrence ou de marché.

A VOUS DE JOUER : Vous pouvez appliquer cette technique à votre situation dans la mesure où dans le cadre du bilan vous avez réfléchi sur votre diagnostic interne (compétences issues du travail sur votre expérience et votre parcours, intérêts et motivations issus des questionnaires d’intérêts, profil issu du questionnaire de personnalité) et un diagnostic externe (documentation sur les métiers au travers des fiches métiers, analyse du marché du travail par les offres d’emplois et les informations sur le marché du travail, enquêtes métiers)

**MENACES**

**OPPORTUNITES**

FAIBLESSES

**FORCES**